

Trainer
Michael Kramer
Frank Stöckler
Kurt Thünemann

Unser Bildungssystem, Ausbildungsberufe sowie Fördermaßnahmen unterliegen heute einem intensiven Wandel, der für den Jugendlichen wie für seine Unterstützer große Herausforderungen bedeutet.

Jugendliche haben auf der einen Seite häufig Schwierigkeiten, ein Praktikum und einen Ausbildungsplatz ihrer Wahl zu finden, oder sie werden den Anforderungen der Ausbildung nicht voll gerecht.

Auf der anderen Seite finden Betriebe häufig keine geeigneten Bewerber, und sie haben während der Ausbildung erheblichen Mehraufwand in Führung und Betreuung der Auszubildenden. Besonders zeigt sich dies, wie auch Studien belegen, in den Bereichen Leistungsfähigkeit, Schule, Verhalten und Motivation.

Anforderungsprofile und die Fähigkeiten, Fertigkeiten sowie die Ausbildungsreife bedürfen einem ständigen Abgleich, so dass unter veränderten Bedingungen noch auf hohem Niveau und zukunfts-sichernd ausgebildet werden kann. Im Übergang Schule-Beruf gilt es, Jugendliche und Heranwachsende individuell und kompetent zu beraten und das Gelingen der Ausbildung zu unterstützen. Genau für diesen Bedarf ist die Ausbildung zum Bildungscoach maßgeschneidert.

Die Absolventen der Ausbildung sind befähigt zur Beratung, Begleitung und Unterstützung von Jugendlichen und Ausbildungsbetrieben.

Der Ausbildungsgang zum Bildungscoach umfasst vier Module à drei Tage. Er erstreckt sich über rund neun Monate.

KOSTEN

€ 1.800,00 (zuzüglich Unterkunft)

Ort: Jugendgästehaus der Johannesburg in Papenburg

Modul 1 Bildungsinstitutionen und ihre Zugangsvoraussetzungen

- ✓ Schulische Ausbildungsgänge
- ✓ Betriebliche Ausbildungsgänge
- ✓ Überbetriebliche Ausbildungsgänge
- ✓ Fördermaßnahmen

Modul 2 Sattelfest in der Gesprächsführung mit Jugendlichen und Arbeitgebern, sowie mit Eltern und Netzwerkpartnern

- ✓ Gesprächstechniken
- ✓ Konfliktverlauf und Konfliktmanagement
- ✓ Konstruktive und positive Gesprächsführung
- ✓ Verbindliche Ergebnissicherung

Modul 3 Aktives Bewerbertraining und Stellenakquise

- ✓ Stärken-Schwächen-Analyse und Bewerber-Marketing
- ✓ Bewerbungsmappen richtig erstellen
- ✓ Das telefonische und das persönliche Vorstellungsgespräch

Modul 4 Selbstmarketing für Auszubildende und Ausbilder

- ✓ Wie Sie mit dem Profilpass leichter zum Ziel finden
- ✓ Individuelle Ressourcen der Teilnehmer
- ✓ Praktikumsbegleitung, insbesondere Vorbereitung auf Konflikte und Verhaltensspitzen
- ✓ Erarbeiten von Lösungsmöglichkeiten für Arbeitgeber und Auszubildende